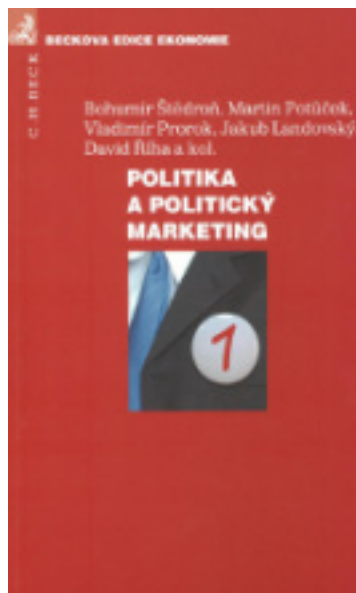

2013

Politika a politický marketing



Bohumír Štědroň, Martin Potůček, Vladimír Prorok, Jakub Landovský a kol.

C. H. BECK

2013, Praha

Politická věda a politický vývoj jsou relativně mladé disciplíny a jejich současná podoba navazuje na rozvoj přírodních a technických věd v kontextu dynamických společenských změn vyvolaných technologickými inovacemi. Publikace pokrývá řadu oblastí, ke kterým patří souvislosti mezi politikou, politologií, politickým marketingem a lobbingem. Případové studie se týkají parlamentních voleb v roce 2010, senátorských voleb v roce 2012 a přímé volby prezidenta v roce 2013.

Metodologie sociálních věd



František Ochrana

Nakladatelství Karolinum

2013, Praha

Kniha se zabývá stěžejními metodologickými problémy sociálních věd. Zkoumá problém srovnatelnosti a nesrovnatelnosti přírodních a sociálních věd. Podstata problému spočívá v hledání odpovědi, zda sociální vědy a přírodní vědy mohou používat tytéž metody a procedury. Autor rozvíjí koncept historického času a narace. Výchozím bodem je tzv. idea možného světa a retrogradní analýza.