

# Konkurenceschopnost ekonomiky

## Obsah dvoudenního kurzu

### A. Cíl výuky

Prohloubit základní (spíše) teoretické znalosti z prvního dne, a to ve dvou rovinách.

a) V první řadě by si studenti měli znovu připomenout konkrétní metody strategického řízení s důrazem na ty, které jsou nejčastěji užívány při strategickém řízení konkurenceschopnosti. Na konkrétním případě Lisabonské strategie by si následně měli ukázat proces vzniku konkrétní strategie konkurenceschopnosti a problémy spojené s fází přípravy, realizace a hodnocení.

b) Vedle toho si na případové studii jedné ze středoevropských zemí vyzkouší za spolupráce školitele sestavit vlastní strategii konkurenceschopnosti.

### B. Základní otázka

Komparativní výhody, analýzy vnějšího a vnitřního prostředí, rozvojové potenciály, strategie organizace.

### C. Obsahová náplň kurzu

Prohloubit základní (spíše) teoretické znalosti z prvního dne, a to ve dvou rovinách.

a) V první řadě by si studenti měli znovu připomenout konkrétní metody strategického řízení s důrazem na ty, které jsou nejčastěji užívány při strategickém řízení konkurenceschopnosti. Na konkrétním případě Lisabonské strategie by si následně měli ukázat proces vzniku konkrétní strategie konkurenceschopnosti a problémy spojené s fází přípravy, realizace a hodnocení.

b) Vedle toho si na případové studii jedné ze středoevropských zemí vyzkouší za spolupráce školitele sestavit vlastní strategii konkurenceschopnosti.

#### a) Pojem konkurenceschopnost, jeho význam v kontextu národních ekonomik a hlavní aktéři strategického řízení národní konkurenceschopnosti.

Cílem je představit samotný pojem konkurenceschopnost a vysvětlit posluchačům jeho význam v kontextu národních ekonomik

Metoda: teoretický výklad, který se omezí pouze na nejnужnější pojmy

#### b) Faktory konkurenceschopnosti národních ekonomik (demonstrováno na případu ČR)

a) Makroekonomická výkonnost a stabilita (ekonomický růst, zahraniční obchod, práce a mzdy + cenová stabilita, investice, úspory a rozpočet, měnová a úroková stabilita, sociální koheze a strukturální fondy )

b) Institucionální kvality (veřejný sektor, Legislativa a soudy, efektivnost podniků a trhů, postavení malých a středních podniků, domácí a zahraniční podniky)

c) Inovační výkonnost

d) Lidské zdroje

Cílem je vysvětlit vždy vysvětlit:

a) povahu jednotlivých faktorů, popřípadě jejich logický původ

b) význam konkrétních faktorů pro konkurenceschopnost ekonomiky

c) vysvětlit, kdo zodpovídá v případě konkrétních faktorů za jejich optimální stav.

Metoda: teoretický výklad, který se soustředí pouze na pochopení podstaty faktorů konkurenceschopnosti. Důraz bude kladen na jejich konkrétní demonstraci na případu ČR.

Doporučená literatura:Ekonomie, Robert Holman

**c) Fáze procesu strategického řízení konkurenceschopnosti, včetně používaných postupů a metod (brainstorming, SWOT, benchmarking, a další)**

Cíl: Připomenout nejčastější postupy a metody při strategickém řízení konkurenceschopnosti. Ukázat názorně možnost konkrétních postupů a podobu výstupů (podle toho budou vypadat také výstupy při řešení case studies)

**d) Příklady strategií konkurenceschopnosti**

Cíl: Demonstrace fází procesu strategického řízení konkurenceschopnosti na konkrétním případě Lisabonské strategie (konkrétní postupy, konkrétní problémy)

**e) Případové studie**

Pod dohledem školitele by si při řešení konkrétních případů měli účastníci osvojit doposud nabyté teoretické znalosti.

Společná práce na tvorbě strategie konkurenceschopnosti pro vybranou konkrétní zemi (s omezeným množstvím dostupných informací). Studenti dostanou složku pro „case study“ již na první hodině a budou si připravovat podklady také mimo samotnou výuku (domácí práce a rešerše chybějících údajů, rozdělení práce ve skupině, domácí zpracování dat). Lektor v tomto případě působí jako konzultant a usměrňující prvek skupinové práce. Každá skupina si vybere vedoucího, který bude primárně zodpovídat za koordinaci prací na přípravě strategie.

Cíl: „osahat“ si nabyté teoretické znalosti a na předem připravených číslech a datech pro konkrétní ekonomiku.

Zdroje: prosím doplnit