

Metodika zpracování strategií

Obsah jednodenního kurzu

A. Cíl výuky

Předat, procvičit a napomoci osvojení základních znalostí o smyslu, tvorbě a implementaci strategického plánu jako základního dokumentu o němž se opírá strategické řízení institucí (veřejná správa), organizací (NNO) a podniků (soukromá sféra) na základě vlastní kreativity posluchačů („učení se děláním“) a s pomocí porozumění základním disciplínám, procesům a moderním metodám systému strategického plánování.

B. Základní otázka

Institucionální předpoklady, struktura a obsah dokumentů, návaznosti jednotlivých částí mezi sebou navzájem, kritická reflexe vybraných dokumentů.

C. Obsahová náplň kurzu

1. Co jsou strategie a jaký význam mají pro běžné řízení institucí, organizací a podniků
2. Místo zpracování strategií (tvorby strategického plánu) ve struktuře strategického řízení (managementu) - *výklad vazeb daného modulu na další moduly kurzu*
3. Fáze zpracování strategií (tvorby strategického plánu): analýza - SWOT - vize - cíle - aktivity (projekty)
4. Zapojení stakeholderů do zpracování a realizace strategií („práce v síti“, matice vlivu a zájmů, participační metody).

Zdroje: **prosím doplnit**