

# Metodologie a metody strategického řízení

Obsah jednodenního kurzu

## A. Cíl výuky

Rozvinout kritické, samostatné, tvořivé a na budoucnost orientované myšlení, a to prostřednictvím aplikace vybraných metod na reálná témata a problémy.

## B. Základní otázka

Jaké metody (racionální i ne-racionální) lze využívat v procesu strategického řízení?

## C. Obsahová náplň kurzu

(pro jednodenní kurz ve stručnější formě se zaměřením na 1. část a simulaci 2 metod vybraných dle zájmu účastníků):

### 1. Metody v procesu strategického řízení

Úvodní (přehledová) část vymezuje základní pojmy (metoda, metodologie, heuristika atd.) a podává přehled a typologii možných metod a kontext jejich možného uplatnění. Vymezuje proces analýzy a tvorby politik od vymezení problémů, stanovení cílů, přes tvorbu kritérií a stanovení variant až po jejich vyhodnocení a konečné doporučení.

### 2. Sběr dat a jejich základní analýza

Tato část se věnuje obecnějším meta-metodám, které lze využívat v průběhu celého strategického řízení. Jde především o:

- a) sběr informací a dat (včetně rozhovorů s experty);
- b) základní analýza dat.

### 3. Vybrané metody (2 - 4 dle délky trvání kurzu) využitelné v procesu strategického řízení

Konkrétní výběr záleží na přání účastníků a na dohodě s ostatními. Jde především o výběr z následujících metod:

- a) analýza aktérů;
- b) focus groups;
- c) SWOT analýza;
- d) strom problémů;
- e) brainstorming;
- f) brainwriting;
- g) metoda scénářů budoucnosti;
- h) strom cílů.

## Zdroje:

Kol autorů CESES. (Ve fázi přípravy). *Metody a metodologie veřejné politiky*. Potůček, M. (Ed.). (2006). *Manuál prognostických metod*. Praha: SLON.